

MKB Trends 2014

Kwartaalupdate

DE VERANDERENDE ARBEIDSMARKT



twitter  #MKBtrends

Kwartaalupdate april 2014

MKB Trends-april 2014

Wat zijn de MKB Trends? Wij willen ondernemers vooruit helpen. Het is daarom cruciaal dat wij continu onderzoek doen naar wat ondernemers in het MKB boeit. Waar zijn ze naar op zoek? Maandelijks krijgen wij meer dan 350.000 unieke bezoekers op onze websites www.mkb servicedesk.nl en www.dezaak.nl, zijn duizenden ondernemers actief in het gebruikersportaal MijnMKB en hebben wij met honderden ondernemers persoonlijk contact via ons eigen support center.

Uit deze kwantitatieve data filteren wij de belangrijkste ontwikkelingen. We vullen deze waar nodig aan met data van het CBS, de Kamer van Koophandel en Dun & Bradstreet. Uit gesprekken met ondernemers, trendwatchers en beleidmakers halen wij additoele kwalitatieve gegevens om de MKB Trends te onderbouwen.

De veranderende arbeidsmarkt

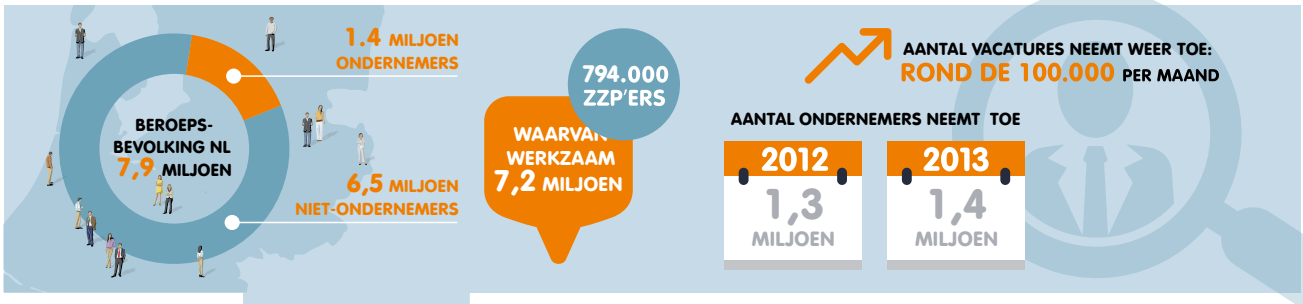
Eén van de dominante trends die in MKB Trends 2014 werd gepresenteerd, was: organisaties zijn vluchtig en hybride. Ondernemers kijken niet meer vol ontzag naar gevestigde bastions, maar organiseren hun eigen leven. Nieuwe technologie maakt het mogelijk om snel en gemakkelijk een groep met een gemeenschappelijk doel te vormen, soms voor slechts één topic. Om die, na bereikt resultaat, net zo snel weer te verlaten.

Maar hoe beïnvloeden die vluchtige organisatie de arbeidsmarkt? Wat verandert er daar? Nu er een einde aan de crisis lijkt te zijn gekomen, haat de beroepsbevolking schuiven. Meer vacatures, meer starters. Gaan we allemaal ondernemen? Daarover gaat deze eerste editie van de Trends Kwartaalupdate.

De Nederlandse beroepsbevolking bestaat uit 7,9 miljoen zielen. Daarbinnen beweegt zich een forse subgroep van 1,4 miljoen ondernemers. Die groep groeit, en vooral het smaldeel zzp'ers. Ook het aantal vacatures neemt weer toe: rond de 100.000 per maand. Er is dus licht aan het eind van de tunnel, het optimisme groeit. Ondernemers durven weer voorzichtig personeel aan te nemen. En gaan weer ondernemen!

MKB TRENDS Q1 2014:

DE VERANDERENDE ARBEIDSMARKT



1 DE FLEXIBELE WERKNEMER IS EEN FEIT

De tijden van het gouden horloge zijn al lang voorbij.



28% Van de medewerkers voelt zich niet of nauwelijks betrokken bij de organisatie.

Ondernemers zijn in stijgende mate op zoek naar informatie over de flexibele schil.

40%

Toename in de downloads van het whitepaper Flexibele Arbeidscontracten (Q1 2014 vergeleken met Q1 2013).

De pagina op MKB Servicedesk 'Regels rond nul-urencontracten' heeft een toename in het bezoek van 80%.

Er waren vorig jaar **150.000 starters**. Dit is een **toename van 13%**.



Er is grote interesse voor specifieke informatie voor zzp-ers. Dat heeft onder meer geleid tot de start van de ZPP servicedesk als apart platform.

3 ONDERNEMER ZOEKT INFORMATIE OVER FLEXIBEL WERKEN

Met je hele kantoor in The Cloud. Plaats- en tijd-onafhankelijk. Maar hoe werkt sturen op output? Heb je wel vertrouwen in je personeel? Stuur jij nog op aanwezigheid?



WERKEN IN THE CLOUD, DAT IS ONLINE ONDERNEMEN.

Ondernemers blijven op zoek naar how-to content:



Hoe scoort mijn website?



Wat moet ik eigenlijk twitteren?



Hoe werken WiFi-spots?

2 THE BATTLE FOR TALENT GAAT DOOR

De ondernemer heeft moeite met het vinden van het juiste personeel. De arbeidsmarkt heeft in korte tijd een compleet nieuwe uitstraling en werkwijze gekregen.

WERKGEVERS EN SOLLICITANTEN VINDEN ELKAAR NIET MEER VIA DE KRANT, MAAR VIA INTERNET EN SOCIAL MEDIA

Bijna alle Nederlanders tussen 15 en 39 gebruiken social media.



3,5 MILJOEN



8,9 MILJOEN



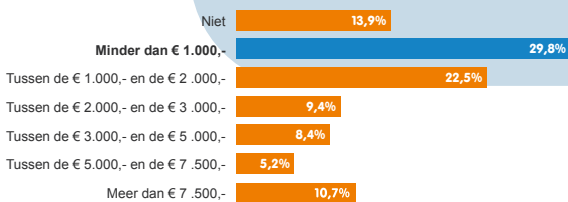
4,1 MILJOEN

4 ONDERNEMERS INVESTEREN WEINIG IN ZICHZELF

DE ONGANG MET PERSONEEL IS INFORMELER. WERKNEMERS STELLEN ANDERE EISEN, WILLEN GEÏNSPIREERD WORDEN.

Ondernemers geven aan zelfontwikkeling belangrijk te vinden, maar: hoe ontwikkel ik mijzelf? Ondernemers zijn op zoek naar hoe ze hun personeel gemotiveerd houden, maar investeren (te) weinig in zichzelf.

Hoeveel geld heb jij het afgelopen jaar geïnvesteerd in ontwikkeling (door bijvoorbeeld een opleiding/coaching)?



5 HET BLIJFT REGELS REGENEN

Constante factor - de overheid, die nieuwe regels over het bedrijfsleven blijft uitstorten. De regeldruk blijft toenemen, ondanks politieke beloften. De nieuwe Wet Werk en Zekerheid trekt per 1 juli a.s. de touwtjes voor flexwerken flink aan.

De ondernemer raakt steeds meer in verwarring en zoekt naar actuele, relevante content.



DE FEITEN OVER DE WET WERK EN ZEKERHEID PER 1 JULI 2014:

- Proeftijd: niet bij contract van maximaal 6 maanden
- Concurrentiebeding: alleen onder bijzondere omstandigheden
- Tijdelijk contract van 6 maanden: opzegtermijn van 1 maand

Samengesteld door redactie Dutch Network Group. Deze infographic geeft conclusies weer uit de MKB Barometer, de periodieke update van MKB Trends 2014. Data verzameld door Dutch Network Group (MKB Servicedesk en De ZaaK), in samenwerking met De Baak Business Academy. Ondersteund door bronnen als CBS, MVO Nederland en het Nationale Social Media Onderzoek 2014 (Newcom Research & Consultancy). Gegevens zijn bijgewerkt tot 3 april 2014.

Martijn Aslander
Innovatie-inspirator en lifehacker



“De wereld verandert snel. En alles wordt lossier. In een ideale wereld kunnen we leven zonder files, betere keuzes maken en op de werkvloer meer werk verrichten. Ik gebruik het woord ‘lifehacking’ als een verzamelterm voor slimmer leven.”

zpz servicedesk™

1. De flexibele werknemer is een feit

📌 **Trend:** De tijden van het gouden horloge zijn al lang voorbij. Van vaste contracten en levenslang werken voor dezelfde baas gaan we naar flexwerken, mobiel werken of werken als ZZP'er. Het wordt allemaal ook steeds 'lossier'. Maar liefst 28% van de medewerkers voelt zich niet of nauwelijks betrokken bij de organisatie.

We zien de economie weer aantrekken, maar ondernemers willen bij het aangaan van arbeidscontracten grotere behoefte aan speelruimte. De vraag naar informatie over de flexibele schil neemt significant toe. De vragen rond het managen van die schil zijn niet nieuw, maar vastgesteld kan worden dat de antwoorden nog niet voor het oprapen liggen.

Ondernemers zijn in stijgende mate op zoek naar informatie over de flexibele schil. Wij zien bijvoorbeeld 40% toename in de downloads van het whitepaper Flexibele Arbeidscontracten (Q1 2014 vergeleken met Q1 2013). De pagina op MKBservicedesk 'Regels rond nul-urencontracten' heeft een toename in het bezoek van 80%.

Dat de Nederlandse arbeidsmarkt inmiddels in een optimistische bui is, is wel duidelijk. Er waren vorig jaar bijvoorbeeld 150.000 startende ondernemers. Dat is een toename van 13 procent. Wellicht nog opvallender is maar liefst 94% van die starters ZZP'er is. Zijn dat allemaal overtuigde verse ondernemers? Ongetwijfeld is er een deel dat gedwongen of geholpen uit een vaste dienstbetrekking terecht komt in een zelfstandig avontuur. Bij die nieuwe groepen ondernemers zien we grote achterstanden in kennis en informatie. Er is grote interesse voor specifieke informatie voor ZZP'ers. Die relevante content is nog niet altijd voorhanden. En al helemaal niet makkelijk vindbaar. Dat heeft begin 2014 onder meer geleid tot de ontwikkeling en lancering van de ZPZ Servicedesk als afzonderlijk platform.

Voorbeeld

Hoe scoort mijn website
op MKB Servicedesk scoort
600 uitgevoerde scans per
kwartaal.

2. Ondernemer zoekt informatie over flexibel werken

✦ **Trend:** We willen slimmer werken en slimmer reizen. Flexibel werken is hip & happening, met je hele kantoor in The Cloud. Plaats- en tijd-onafhankelijk. Maar hoe werkt sturen op output? Heb je wel vertrouwen in je personeel? Stuur jij nog op aanwezigheid?

De trend is onmiskenbaar: van altijd op dat vertrouwde kantoor achter hetzelfde bureau zitten (en op de heen- en terugweg elke dag in dezelfde file staan), ontwikkelen we ons in rap tempo naar een beroepsbevolking die thuiswerken heel gewoon vindt, of onderweg, in de auto of de trein, of waar je eigenlijk maar wilt. Flexibel werken is wat iedereen wil, maar de ondernemer heeft nog tamelijk veel moeite om die mentale slag te maken.

Want werken in The Cloud vereist nogal wat aanpassingsvermogen. In essentie is het een verder doorgevoerde vorm van online ondernemen. En ook op dat terrein worden de slagen trager gemaakt dan het op het oog misschien lijkt. Ondernemers blijven op zoek naar how-to content als het gaat om online ondernemen:

- hoe scoort mijn website?
- wat moet ik eigenlijk twitteren?
- hoe werken wifi-spots?

Willem Overbosch

Chief storyteller MKB Servicedesk



Met 22.000 ondernemers in MijnMKB houden wij dagelijks de vinger aan de pols van de veranderingen op de markt. Het valt me op dat ondernemers veel minder ver zijn in het adopteren van innovaties dan iedereen denkt. Qua flexibele schil moeten heel veel ondernemers nog de slag maken.

3 The Battle for Talent gaat door

📌 **Trend:** De ondernemer heeft moeite met het vinden van het juiste personeel. De arbeidsmarkt heeft in korte tijd een compleet nieuwe uitstraling en werkwijze gekregen.

Werkgevers en sollicitanten vinden elkaar niet meer via de krant, maar via internet en sociale media. Die ontmoetingsplaats is inmiddels voor het grootste deel gedigitaliseerd. Niet op initiatief van de ondernemer. De massa heeft de stap naar online gemaakt en de werkgever volgt.

Bijna alle Nederlanders tussen 15 en 39 gebruiken social media. Zo'n 26 procent is overtuigd gebruiker (*convinced*). Zij maken gebruik van drie of meer social media platforms en hebben er relatief veel vertrouwen in.

Arko van Brakel
Chief Inspiration Officer De Baak



“Juist in een wereld die razendsnel verandert en meer onzekerheden kent dan ooit tevoren, wordt het verschil gemaakt door de menselijke factor. Vernieuwend leiderschap, ondernemerschap en kennis, die onze maatschappij vraagt, moeten verder worden ontwikkeld.”

4. Ondernemers investeren weinig in zichzelf

📌 **Trend:** Bedrijfsculturen veranderen, als onderdeel van de vluchtige organisatie. De omgang met personeel wordt steeds informeler. De sturing verandert. Werknemers stellen ook andere eisen en willen vooral geïnspireerd worden. Autoriteit werkt anders, in deze nieuwe tijd. We is er eigenlijk de baas?

Daarbij kan men zich zorgen maken over de mate waarin de ondernemer werkt aan de ontwikkeling van eigen competenties. Ondernemers geven aan zelfontwikkeling belangrijk te vinden, maar: hoe ontwikkel ik mijzelf? Ondernemers zijn op zoek naar hoe ze hun personeel gemotiveerd houden, maar investeren (te) weinig in zichzelf.

“Hoeveel heb jij geïnvesteerd in jouw ontwikkeling?”

In samenwerking met De Baak Business Academy is onderzoek gedaan naar de ambities van de ondernemersdoelgroep en de bereidheid te investeren in zichzelf en het personeel. Het uitgangspunt daarbij was dat ondernemers de basis vormen voor de groei van de Nederlandse economie. De ambities van deze doelgroep zijn getoetst door middel van gericht onderzoek.

Bijna 30% van de respondenten in dit onderzoek geeft aan minder dan duizend euro uit te geven aan de eigen ontwikkeling, bijvoorbeeld door het volgen van een cursus of opleiding. Nog eens 13,9% biecht op helemaal niets uit te geven op dit terrein.

Uit nog recenter onderzoek van de ElkeDagBeter-campagne (2014) blijkt dat het investeren in medewerkers geen issue is dat bij ondernemers hoog op de agenda staat.

Rob Slagmolen
MKB-Nederland



“Meer vertrouwen hebben in waar ondernemers mee bezig zijn. Daarmee moeten overheden bezig zijn. Maar dat vereist nog wel een

grote cultuuromslag. Door op lokaal niveau ondernemers te organiseren en te binden, kan die regeldruk verminderd worden. Op weg naar een aantrekkelijker ondernemersklimaat.”

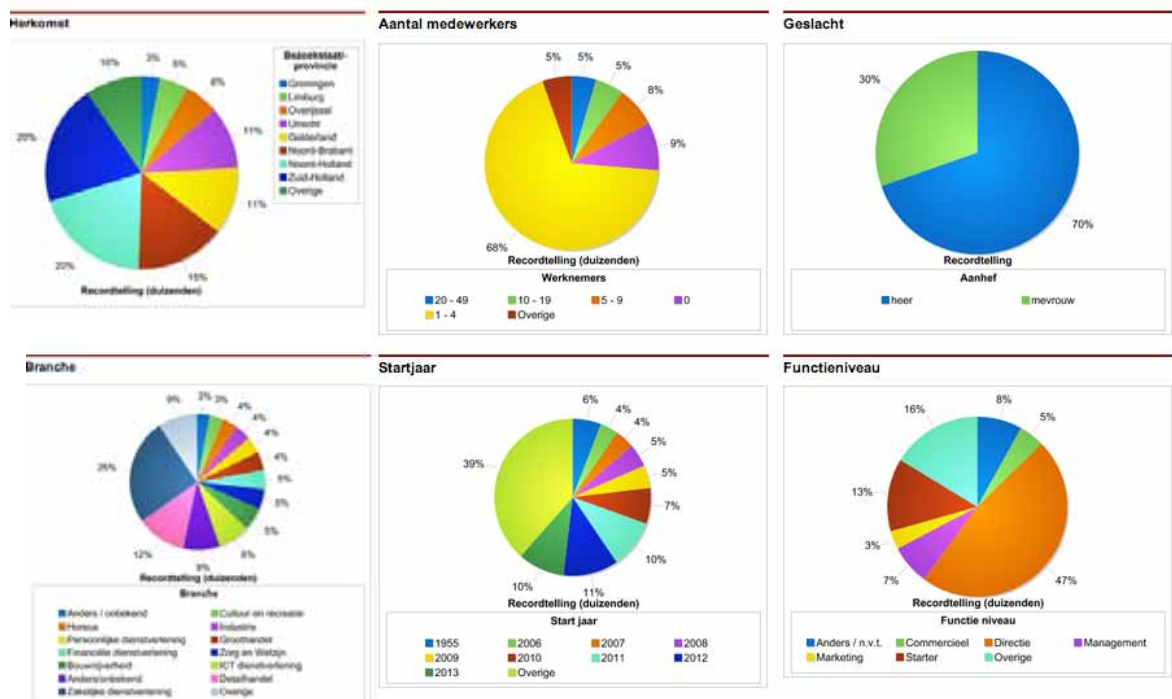
5. Het blijft regels regenen

Trend: De constante factor - de overheid - die nieuwe regels over het bedrijfsleven blijft uitstorten. De regeldruk blijft dan ook, ondanks de ambitieuze doelstellingen van diverse kabinetten, onveranderd hoog: in de afgelopen 7 jaar nam hij met slechts 3% af. Het kost bedrijven veel tijd om maatregelen te interpreteren en toe te passen, en er zijn vaak ook eenmalige extra kosten door aanpassingen aan systemen en dergelijke. De jaarlijks terugkerende structurele regeldruk komt uit op een bedrag van bijna € 13.000.

De ondernemer raakt verward, en zoekt actuele en relevante content. Bijvoorbeeld over het arbeidsrecht, waarin de komende tijd veel verandert. Zo worden de regels rond flexwerken aangescherpt, wordt het ontslagrecht versimpeld en de duur van de WW ingekort.

Bronnen en verantwoording

MKB Trends kwartaal update is een product van MKB Servicedesk en De Zaak. Er wordt geput uit externe bronnen, plus een eigen database met:



Het hart van de onderzoekspopulatie voor MKB Trends bestaat uit de databases van MKB Servicedesk en De Zaak. Dat betreft 90.000 ondernemingen; ruim 25% daarvan heeft zich geregistreerd op MijnMKB.nl.

- 22.000 MijnMKB-registraties
- 175.000 unieke bezoekers per maand op www.mkb servicedesk.nl
- 150.000 unieke bezoekers per maand op www.dezaak.nl
- 1100 downloads gemiddeld per maand
- 1000 door ondernemers ingevulde scans, gemiddeld per maand.
- Gegevens verzameld door het eigen Support Center, waar ondernemers vragen stellen; gemiddeld 500 contactmomenten per maand.

Samengesteld door redactie Dutch Network Group. Deze rapportage geeft beknopt de conclusies weer uit de periodieke update van MKB Trends 2014. Data verzameld door Dutch Network Group (MKB Servicedesk en De Zaak), in samenwerking met De Baak Business Academy. Ondersteund door bronnen als CBS, MVO Nederland en het Nationale Social Media Onderzoek 2014 (Newcom Research & Consultancy). Gegevens zijn bijgewerkt tot 3 april 2014.