

----- PERSBERICHT -----

## Lancering MKBuzz - Gepassioneerde verhalen over ondernemerschap vanuit Amerikaanse schoolbus

Utrecht, 19 maart, 2013

**'MKB Servicedesk - het ondernemersplatform van MKB-Nederland- is driven by entrepreneurship.'** En dat nemen we letterlijk. Vanaf vandaag verspreiden we met de MKBuzz onze passie voor ondernemerschap in Nederland. Vandaag bezoeken wij in Driebergen de ondernemers van de toekomst op Basisschool de Uilenburcht, Franchiseondernemers en ruimtevaarder André Kuipers tijdens de Flynth Relatiedag en topondernemer Arko van Brakel bij de Baak.

### KICK OFF MKBUZZ

We bieden vandaag het complete programma van wat we met de MKBuzz in 2013 gaan doen. De aftrap vindt om 10 uur plaats op Basisschool De Uilenburcht in Driebergen, waar kinderen uit de groepen één, drie en vijf kennismaken met ondernemerschap.

Vervolgens rijdt de bus naar Landgoed de Horst in Driebergen, waar vandaan we om 12 uur via een online uitzending de laatste ontwikkelingen op het gebied van online ondernemen doornemen in de vorm van een 'Weekly Hangout' [<http://www.mkb servicedesk.nl/7383/weekly-hangout-wat-kan-met-google-hangouts.htm>]. Om 15 uur speelt de bus een rol tijdens een livestream over online ondernemerschap voor franchise ondernemers [<http://www.mkb servicedesk.nl/ruimte2013>] van onze kennispartner Flynth. Rond 16:30 vertelt Astronaut André Kuipers vanuit de MKBuzz over het onderwerp 'Ruimtevaart om vooruit te komen'.

De dag wordt om 17 uur afgesloten met ondertekening van de partnership tussen De Baak Business Academy en de MKB Servicedesk door Arko van Brakel (algemeen directeur van de Baak), Farouk El Kodady (directeur de Baak Business Academy) en Willem Overbosch (Founder en Chief Storyteller MKB Servicedesk). Samen gaan we Nederland elke dag een stukje ondernemender maken door praktische opleidingen op het gebied van financiering, leiderschap en online ondernemen.

Willem Overbosch, van MKB Servicedesk: "Waarom wij met de MKBuzz door Nederland rijden? Omdat Nederland dit verhaal nu nodig heeft,

omdat organisaties het nodig hebben en omdat we ondernemers en hun personeel graag uitdagen het beste uit zichzelf te halen. Wij willen dat het verhaal van en over ondernemerschap wordt verteld.”

Met onze Amerikaanse schoolbus bezoeken we de ondernemers van de toekomst op basis-, mbo-, hbo-scholen en universiteiten. De ondernemer van nu, tijdens regionale evenementen, op bedrijventerreinen, beurzen en congressen zoals de Week van de Ondernemer. Daarnaast wordt de MKBuzz ingezet voor workshops en andere onderwijsvormen ter ondersteuning en inspiratie van ondernemerschap in Nederland.

Partners in de MKBuzz zijn MKB-Nederland, de stichting Jong Ondernemen die ondernemerschap onder scholieren, leerlingen en studenten stimuleert en De Baak Business Academy, instituut voor leiderschap, ondernemerschap en persoonlijke ontwikkeling.

Het verhaal van MKBuzz is te volgen via Twitter #MKBuzz of via [www.mkbservicedesk.nl/MKBuzz](http://www.mkbservicedesk.nl/MKBuzz)

---

Niet voor publicatie:

Interesse in de MKBuzz of wil je vandaag graag langskomen? Neem contact op met: Milou Muiser [mkbuzz@mkbservicedesk.nl](mailto:mkbuzz@mkbservicedesk.nl) of via 06 - 249 03 776.

## **Over MKB Servicedesk**

### *Passie voor ondernemerschap*

Ondernemen is een manier van leven die het beste in jezelf naar boven haalt. Het klinkt door in alles wat je doet. Ondernemerschap gaat over dromen realiseren. Maar ondernemen gaat ook over doorzetten en verantwoordelijkheid nemen. Het gaat over de omgeving waarin je ondernemerschap laat zien. Dat zet de toon in alle uitingen van MKB Servicedesk. Maandelijks bezoeken meer dan 200.000 ondernemers [www.mkbservicedesk.nl](http://www.mkbservicedesk.nl), het ondernemersplatform van MKB-Nederland.

Alles wat de MKBuzz doet en gaat doen, laten we zien via Google Hangouts. In de uitzending vandaag Experts Tom Voûte (mede-eigenaar Algorithmic Trading Group) , Dimity Vleugel (Androidworld) en Tim van de Rijdt (Google Nederland) bespreken samen met Willem Overbosch, directeur van MKB Servicedesk, de mogelijkheden van hangouts. Via deze

uitzending kunnen ondernemers kennismaken met de manier waarop MKB Servicedesk ondernemersnieuws en de MKBuzz-activiteiten met de wereld deelt.